

DAFTAR PUSTAKA

Agus Irianto, *Statistik Konsep Dasar & Aplikasinya* , Kencana,
Jakarta, 2004.

Bayu Swastha dan Ibnu Sukotjo, *Pengantar Bisnis Modern*,
Liberty, Yogyakarta, 1998.

Bilson Simamora, *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran
Efektif & Profitable*, Gramedia Pustaka Utama,
Jakarta, 2003

W. Lamb Charles, F. Hair Joseph & McDaniel Carl,
Pemasaran, Salemba Empat, Jakarta, 2001.

Djaslim Saladin, *Manajemen Pemasaran*, Linda Karya,
Jakarta, 2006

Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*,PT.
Bumi Aksara, Jakarta, 2004.

Kotler Phillip & Amstrong Gary, *Dasar-dasar Pemasaran*,
Indeks, Jakarta, 2004.

Kotler Phillip, *Manajemen Pemasaran*, Indeks, Jakarta, 2005.

Sugiyono, *Statistika untuk penelitian* , Alfabeta, Jakarta, 2004.